



**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)**

**Департамент
государственной политики в сфере
профессионального образования
и опережающей подготовки кадров**

Каретный ряд, д. 2, Москва, 127006.
Тел. (495) 629-92-60 . Факс (495) 629-29-42.
E-mail: d05@edu.gov.ru

25.10.2018 № 05-174

Руководителям органов
исполнительной власти субъектов
Российской Федерации
в сфере образования

**Информационное письмо
о проведении конкурса**

Департамент государственной политики в сфере профессионального образования и опережающей подготовки кадров Министерства просвещения Российской Федерации информирует, что Федеральное агентство по делам молодежи совместно с подведомственным федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» (далее - ФГБУ «Роспредприниматель») проводит конкурс лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (далее - Конкурс).

В 2018 году к участию в Конкурсе принимаются заявки, содержащие практики проведения профориентационных мероприятий, направленных на информирование о востребованных профессиях на рынке труда и профессиональную агитацию молодежи.

Конкурс состоит из трех этапов: прием заявок участников - с 3 октября по 31 октября 2018 года, оценка заявок членами экспертного жюри - с 1 ноября по 15 ноября 2018 года, объявление победителей Конкурса - 23 ноября 2018 года.

По итогам проведения Конкурса Росмолодежь планирует подготовить методические рекомендации по информированию молодежи о приоритетных

направлениях экономического развития страны и вовлечению молодежи в профессиональную деятельность по перспективным направлениям.

Контактное лицо - директор ФГБУ «Роспредприниматель» Зорин Анатолий Александрович, тел.: 8(495)668-80-08 (доб.8012), адрес электронной почты: AZorin@fadm.gov.ru.

Приложение: на 11 л. в 1 экз.

Заместитель директора Департамента



С.А. Картошкин

И.Э. Файзулина
(495) 629-44-05



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)

П Р И К А З

3 октября 2018 г.

276

№ _____

Москва

Об утверждении Положения о конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2018 году

В целях содействия развитию профессиональной ориентации молодежи и во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4455п-П8, п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2018 году (Приложение).
2. Признать приказ Федерального агентства по делам молодежи от 8 сентября 2017 г. № 342 «О проведении конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» утратившим силу.
3. Назначить ответственным за проведение конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» в 2018 году директора Федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» Анатолия Александровича Зорина.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

А.В. Бугаев

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

приказом Федерального агентства
по делам молодежи
от «9» сентября 2018 г. № 276

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе лучших практик профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория» в 2018 году

1. Общие положения

1.1. Конкурс лучших практик профессионального самоопределения молодежи «Премия Траектория» (далее – Конкурс) проводится во исполнение пункта 4 раздела II Комплекса мер по созданию условий для развития и самореализации учащихся в процессе воспитания и обучения на 2016 – 2020 годы, утвержденного Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 27 июня 2016 г. № 4455п-П8.

1.2. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения и условия участия в Конкурсе.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – выявление лучших практик проведения мероприятий, направленных на профинформирование молодежи о востребованных профессиях на рынке труда и привлечение молодежи к профессиональной реализации в реальном секторе экономики.

2.2. Задачи Конкурса:

– выявление, сбор и изучение результативных практик популяризации востребованных на рынке труда специальностей;

– информирование молодежи о приоритетных направлениях экономического развития субъектов Российской Федерации;

– содействие выбору профессиональной траектории в соответствии с востребованными на рынке труда специальностями;

- поддержка организаций и работодателей, реализующих профориентационную деятельность;
- формирование осознанного отношения молодежи к профессиональному выбору и построению карьеры;
- внедрение новых эффективных форм профессионального и личностного самоопределения, трудоустройства молодежи и формирования профессиональных траекторий;
- формирование у молодежи объективных представлений о современном рынке труда и профессиях на примере ведущих современных предприятий.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организаторами Конкурса выступают Федеральное агентство по делам молодежи и федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

3.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляется Организационным комитетом (далее – Оргкомитет), состав которого утверждается приказом Росмолодежи.

3.3. Основными задачами Оргкомитета являются:

- формирование состава экспертного жюри Конкурса;
- утверждение программы мероприятий Конкурса;
- сбор и обработка заявок участников Конкурса;
- осуществление иных функций, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.4. Оргкомитет имеет право привлекать партнеров и спонсоров к организации и проведению Конкурса.

3.5. Заседания Оргкомитета созываются по мере необходимости для решения поставленных перед Конкурсом целей и задач.

3.6. Заседание Оргкомитета Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины списочного состава Оргкомитета.

3.7. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Оргкомитета.

3.8. Решения Оргкомитета оформляются протоколом, который подписывается председателем, и доводятся до сведения всех участников Конкурса.

3.9. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

4. Экспертное жюри Конкурса

4.1. Для проведения оценки представленных на Конкурс практик Оргкомитетом утверждается Экспертное жюри Конкурса (далее – Экспертное жюри).

4.2. В состав Экспертного жюри приглашаются специалисты – эксперты в области профессионального самоопределения: представители федеральных органов исполнительной власти, научного сообщества, всероссийских общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, не являющиеся участниками Конкурса (по согласованию).

4.3. Основные функции Экспертного жюри:

- анализ и оценка заявок участников Конкурса;
- определение победителей Конкурса.

4.4. Заседания Экспертного жюри проводятся в дистанционной форме.

4.5. В рамках оценки заявок Оргкомитет направляет каждому члену Экспертного жюри информационный пакет, содержащий анкеты заявок участников и бланки таблиц оценки заявок по критериям, установленным в п. 7.6. Каждый член Экспертного жюри проводит оценку заявок, заполняет таблицы оценки по 5-ти балльной шкале и направляет итоги оценки в Оргкомитет. По итогам оценки Оргкомитет выполняет расчет среднего балла каждого участника Конкурса. Для этого сумма баллов, выставленных членами Экспертного жюри соответствующей заявке, делится на число членов Экспертного жюри, рассматривавших эту заявку. Результаты Конкурса оформляются протоколом, содержащим наименования номинаций Конкурса, перечень финалистов в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов, победителей по каждой номинации.

4.6. Оригинал протокола хранится в Оргкомитете.

4.7. Члены Экспертного жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

5. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принимать участие как физические, так и юридические лица.

5.2. Участниками Конкурса являются реализующие мероприятия, направленные на профессиональную ориентацию молодежи:

- граждане Российской Федерации в возрасте от 18 лет;
- юридические лица, в том числе коммерческие и некоммерческие организации, образовательные организации, государственные и муниципальные учреждения;
- органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации;
- коллективы граждан от 3 человек.

6. Сроки проведения Конкурса

6.1. Конкурс проходит в период с 3 октября по 30 ноября 2018 года на территории всех субъектов Российской Федерации.

6.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

- прием заявок участников Конкурса: с 3 октября по 31 октября 2018 года;
- оценка заявок членами Экспертного жюри: с 1 ноября по 15 ноября 2018 года;
- объявление победителей Конкурса: не позднее 28 декабря 2018 года.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Для участия в Конкурсе каждый претендент:

- должен пройти регистрацию в автоматизированной информационной системе «Молодежь России» (далее – АИС «Молодежь России»);
- подать заявку через личный кабинет пользователя системы путем заполнения анкеты.

7.2. Заявкой на участие в Конкурсе является заполнение анкеты участника конкурса лучших практик профессионального самоопределения

молодежи «Премия Траектория» в АИС «Молодежь России» (далее – Анкета) (Приложение № 1).

7.3. Заявка заполняется лицом, реализующим мероприятия по профессиональной ориентации молодежи.

7.4. К участию принимаются Анкеты, содержащие практики проведения мероприятий, направленных на профинформирование о востребованных профессиях на рынке труда и профессиональную агитацию молодежи.

7.5. Заявки на участие в Конкурсе принимаются по следующим номинациям:

7.5.1. «Профессиональный выбор» – лучшие профориентационные практики, ориентированные на знакомство учащихся общеобразовательных организаций от 14 до 18 лет с ведущими предприятиями субъектов Российской Федерации, реализуемые образовательными организациями, органами государственной власти и органами местного самоуправления.

7.5.2. «Кадры для развития» – лучшие практики профессиональной агитации и вовлечения молодежи в трудовую деятельность, реализуемые организациями-работодателями.

7.5.3. «Инициатива» – практики в сфере информирования молодежи о востребованных профессиях на рынке труда, реализуемые коллективами граждан.

7.6. Оценка практик осуществляется по следующим критериям от 0 до 5 баллов:

7.6.1. Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое и технологическое развитие Российской Федерации, а также развитие рынка труда.

7.6.2. Креативность – уникальность, наличие технологических, образовательных или социальных инноваций в реализуемых практиках.

7.6.3. Эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на реализацию практики.

7.6.4. Профессиональность – наличие у заявителя опыта работы в области профессиональной ориентации.

7.6.5. Масштабируемость – возможность тиражирования практики на другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью и профессиональной агитацией на предприятия субъектов Российской Федерации.

7.6.6. Публичность – наличие информации о практике в интернете, презентация практики на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах.

7.7. Представленные на Конкурс практики должны быть реализованы не позднее 31 октября 2018 года.

7.8. На основе предоставленной участниками Конкурса информации Экспертное жюри заполняет оценочный лист Анкет Конкурса, руководствуясь балльными оценками соответствия ответов участников Конкурса критериям оценки (Приложение № 2).

7.9. Оргкомитет обобщает материалы, предоставленные жюри, и подводит итоги Конкурса.

7.10. Протокол экспертной комиссии по итогам оценки практик размещается на официальных сайтах Федерального агентства по делам молодежи и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству».

8. Финансирование Конкурса

8.1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет Организаторов.

8.2. Транспортные и иные организационные расходы участники Конкурса несут самостоятельно, либо такие расходы осуществляются за счет направляющей стороны.

9. Партнеры и спонсоры Конкурса

9.1. В качестве партнеров и спонсоров Конкурса могут быть привлечены федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие и общественные организации, коммерческие организации, предприятия и физические лица.

10. Заключительные положения

10.1. Информация о проведении Конкурса размещается на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Федерального агентства по делам молодежи (fadm.gov.ru) и федерального государственного бюджетного учреждения «Российский центр содействия молодежному предпринимательству» (роспредприниматель.рф).

10.2. Электронный адрес Оргкомитета: prof@rusenter.com.

10.3. Телефон для справок: +7 (495) 668-80-08 (доб. 8010).

к Положению о конкурсе лучших практик привлечения молодежи на предприятия «Премия Траектория»

**Анкета участника
конкурса лучших практик профессионального самоопределения молодежи
«Премия Траектория»**

| Наименование окна | Технические характеристики |
|---|---|
| 1. Анкетные данные организации-участника конкурса | |
| 1.1. Полное наименование | <i>Обязательно для заполнения</i> |
| 1.2. Сокращенное наименование (при наличии) | |
| 1.3. Руководитель организации (Ф.И.О. полностью) | <i>Обязательно для заполнения</i> |
| 1.4. Ф.И.О. (полностью) руководителя практики, представляемой на конкурс | <i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3.</i> |
| 1.5. Должность руководителя практики, представляемой на конкурс | <i>Обязательно для заполнения</i> |
| 1.6. Субъект Российской Федерации | <i>Выбор из списка субъектов федерации</i> |
| 1.7. Адрес | <i>Обязательно для заполнения</i> |
| 1.8. Интернет-сайт | |
| 1.9. Наличие опыта работы в области профориентации (дипломы, сертификаты, публикации в научных журналах, ссылки на публикации мероприятий в интернете и т.д.) | |
| 2. Сведения об уполномоченном лице | |
| 2.1. Ф.И.О. (полностью) | <i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.3. и/или 1.4.</i> |
| 2.2. Должность | <i>Обязательно для заполнения. Может совпадать с п. 1.5.</i> |
| 2.3. Контактный (мобильный) телефон | <i>Обязательно для заполнения. 10 цифр.</i> |
| 2.4. Адрес электронной почты | <i>Обязательно для заполнения. Формат электронной почты</i> |
| 3. Общие требования к заявке | |
| 3.1. Номинация, на которую подана заявка | <i>Выбор из заданного списка номинаций</i> |
| 3.2. Подавалась ли данная практика на конкурс «Премия Траектория» ранее | <i>Выбор: да, нет</i> |
| 4. Описание представляемой практики | |
| 4.1. Аннотация (не более 500 слов), включая: | <i>Обязательно для заполнения.</i> |

| | |
|---|--|
| название проекта, программы, мероприятия (при наличии); краткое описание сути проекта с указанием его целей и задач, целевой категории; краткое описание актуальности и значимости проекта | <i>Не более 500 слов.</i> |
| 4.2. Новизна и оригинальность, сравнение с имеющимися аналогами (не более 250 слов) | <i>Обязательно для заполнения. Не более 250 слов.</i> |
| 4.3. Социальные партнеры – участники практики (перечень других организаций и предприятий, вовлеченных в реализацию представляемой практики, с указанием их роли и функций в реализации данной практики и/или перечень лиц, вовлеченных в реализацию представляемой практики – сотрудников других организаций и предприятий, с указанием их роли и функций) | <i>Обязательно для заполнения</i> |
| 4.4. Описание результатов, достигнутых в результате реализации практики (не более 350 слов). Из представленных сведений должно быть ясно, что оценка результативности практики осуществляется не «для отчетности», а для целей самой практики, ее развития и совершенствования, обеспечения преемственности с другими практиками и т.п., либо для других целей, связанных с образованием и/или социально-экономическим развитием | <i>Обязательно для заполнения. Не более 350 слов.</i> |
| 4.5. Нерешенные проблемы в рамках реализуемой практики (не более 150 слов) | <i>Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.</i> |
| 4.6. Перспективы развития и использования практики (не более 150 слов) | <i>Обязательно для заполнения. Не более 150 слов.</i> |
| 4.7. Ссылки на публикации практик в Интернете | |
| 5. Прикрепленные файлы | |
| 5.1. Список прикрепленных файлов | |
| 5.2. Прикрепленные файлы: нормативно-правовые документы, разработанные и введенные для обеспечения представляемой практики; аналитические справки о результатах реализации практики; схемы и диаграммы и др., на усмотрение участника (общий объем не более 10 Мб) | <i>Допускается прикрепление файлов общим объемом не более 10 Мб. Формат: doc, docx, pdf, jpg, jpeg, ppt, pptx.</i> |

Приложение № 2
к Положению о конкурсе лучших практик привлечения
молодежи на предприятия «Премия Траектория»

Оценочный лист
анкет конкурса лучших практик профессионального самоопределения
молодежи «Премия Траектория»

ФИО эксперта:

Название практики:

Автор практики:

| № п/п | Критерии | Балл | Максимум баллов |
|------------------------|--|------|-----------------|
| 1 | Актуальность – социально-экономическое значение, соответствие приоритетам, концептуальным документам, определяющим социально-экономическое и технологическое развитие Российской Федерации, а также развитие рынка труда. | | 5 |
| 2 | Креативность – уникальность практики, наличие технологических, образовательных или социальных инноваций в реализуемых проектах. | | 5 |
| 3 | Эффективность – достижение измеримых результатов в соответствии с затраченными ресурсами на развитие проекта. | | 5 |
| 4 | Профессиональность – наличие у заявителя опыта работы по реализации проектов в области профессиональной ориентации. | | 5 |
| 6 | Масштабируемость – возможность тиражирования практики на другие субъекты Российской Федерации, другие организации, а также прочие учреждения, занимающиеся профориентационной деятельностью профессиональной агитацией на предприятия субъектов Российской Федерации. | | 5 |
| 7 | Публичность – наличие информации о проекте в интернете, презентация проекта на всероссийских и межрегиональных молодежных мероприятиях и конкурсах. | | 5 |
| Итоговая оценка | | | 30 |

Рекомендация эксперта (поле, обязательное для заполнения):

Дата _____

Подпись _____